



## Krisenvermeidung durch Frühwarnsysteme

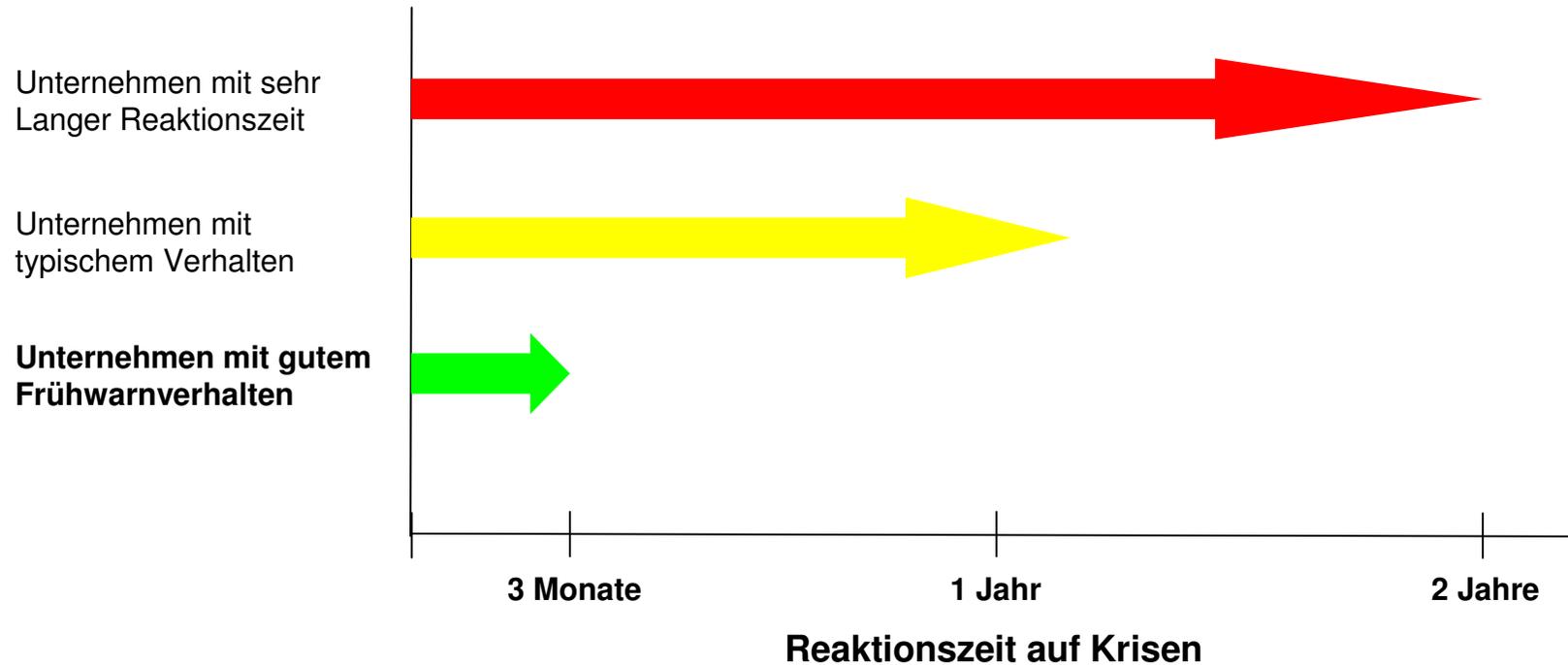
Gewinnen Sie durch schnellere Reaktion auf Krisensymptome

- Stichworte
- Typische Reaktionszeiten
  - Kriseneskalation
  - Ressourcenverbrauch
  - Methoden der Früherkennung
  - Balanced Scorecard zur Früherkennung



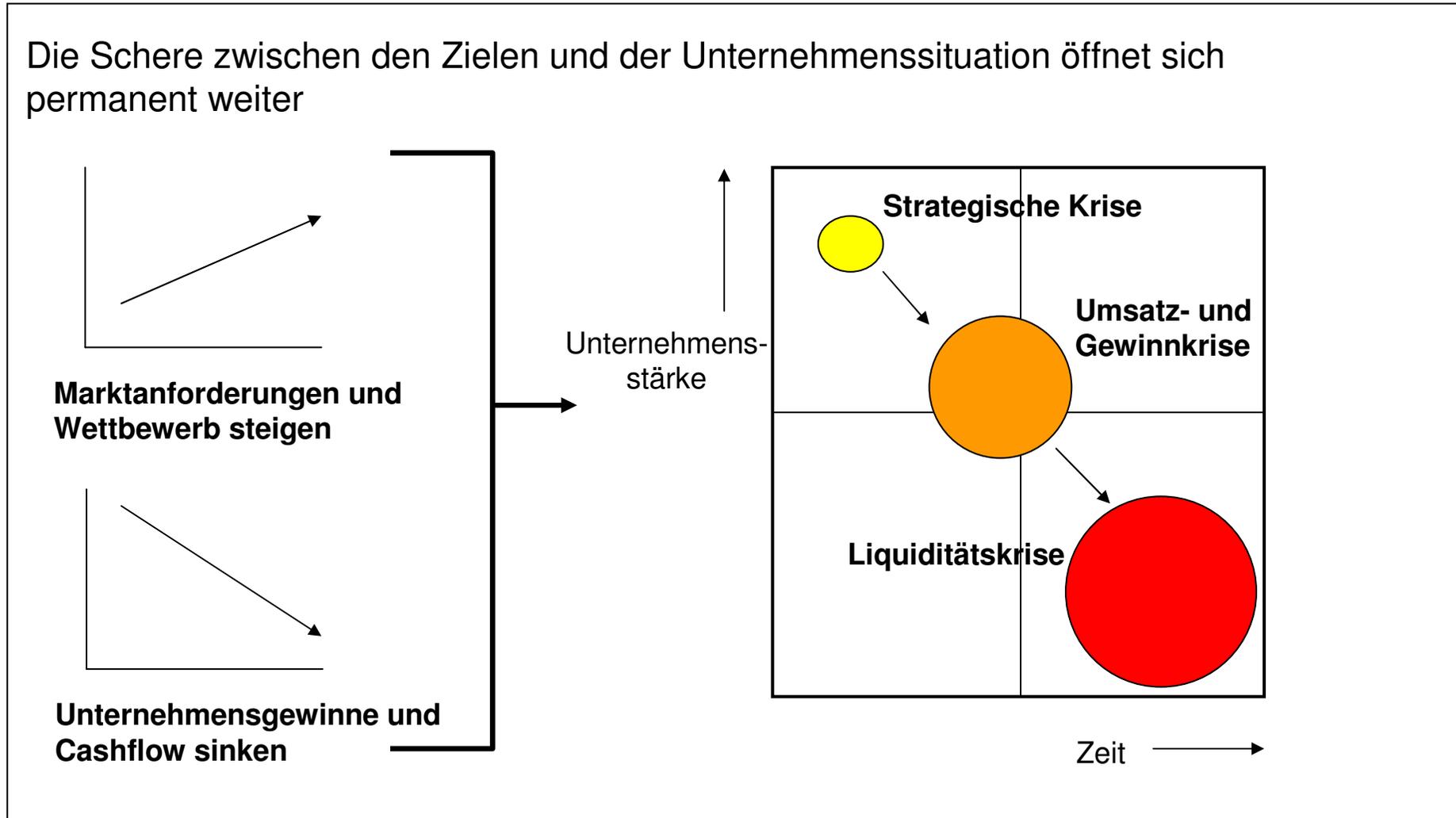
## Reaktionszeit von Unternehmen auf Krisen – Reagieren Sie früh genug?

Wenige Unternehmen haben ein ausgeprägtes Frühwarnverhalten auf Krisen – typisch ist eine Reaktionsverzögerung von über einem Jahr



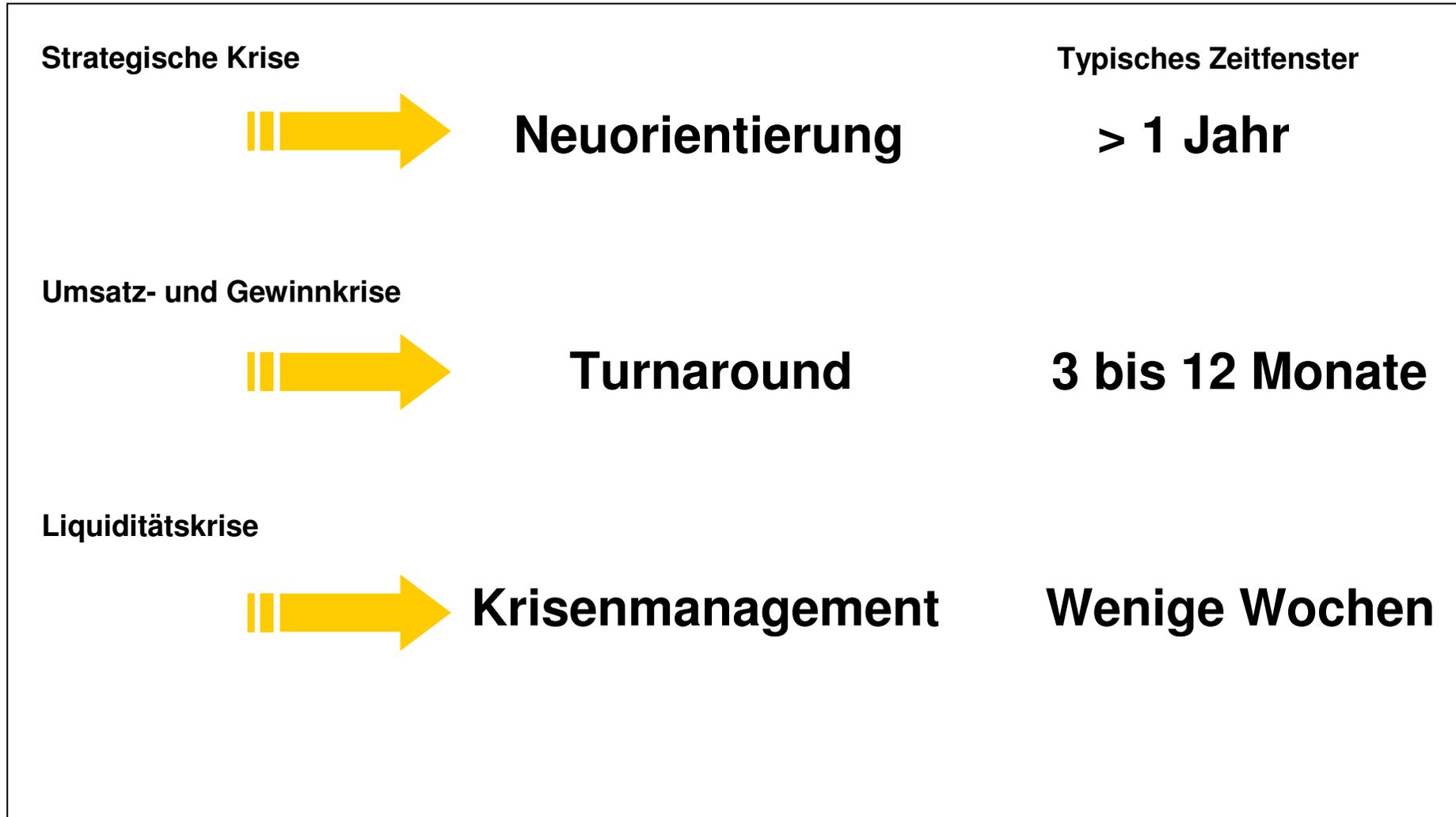


## Während der Reaktions-Wartezeit eskaliert die Krise und das Unternehmen wird weiter geschwächt



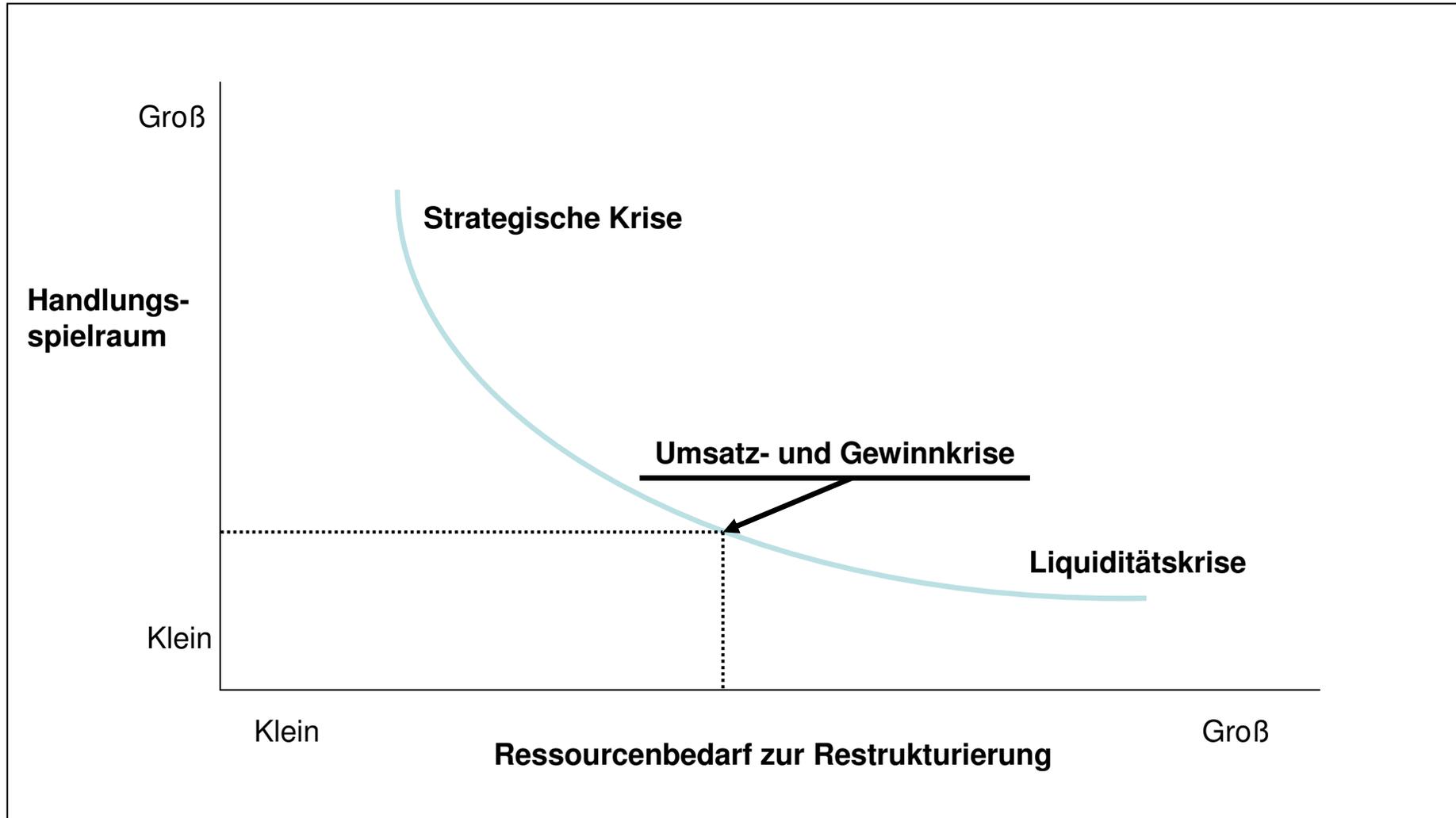


## Die verbleibenden Handlungsoptionen der betroffenen Unternehmen nehmen ab und werden immer kurzatmiger



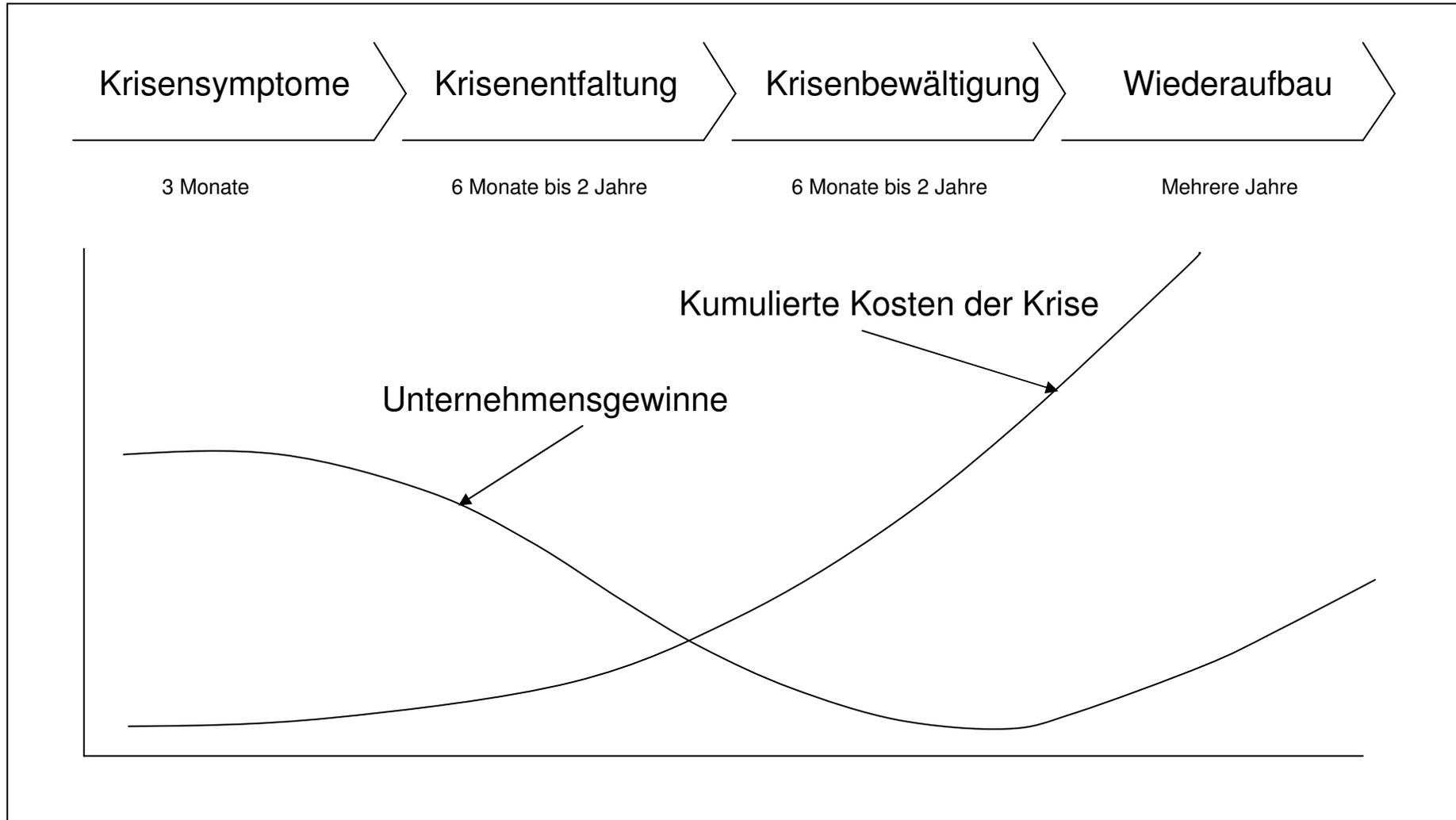


## Bei einer Umsatz- und Gewinnkrise ist der Handlungsspielraum schon überproportional eingeschränkt – hoher Ressourcenbedarf





## Krisen sind extrem teuer – Die Beseitigung der Krise kostet insgesamt ein Vielfaches der ursprünglichen Gewinne





## Spätere Krisenreaktion beschränkt Ihren Handlungsspielraum

### Strategische Krise

#### Neuorientierung

- Strategische Neuorientierung verhindert das Abrutschen von Umsatz und Gewinn
- Finanzielle Ressourcen des Unternehmen ermöglichen in der Regel die Realisierung

### Umsatz- und Gewinnkrise

#### Turnaround

- Dissonanzen am Markt und sinkender Cashflow
- Die Krise schränkt den Handlungsrahmen ein
- Wenig Zeit und begrenzte Ressourcen zur Entwicklung eines wettbewerbsfähigeren Marktauftrittes
- Schwerpunkt Kostensenkung

### Liquiditätskrise

#### Krisenmanagement

- Konzentration auf Kernbereiche
- Zukunftsentscheidungen entfallen mangels Masse
- Liquiditätsengpass begrenzt das spätere Wachstum
- Kostensenkung um jeden Preis



## Mit einer **Balanced Scorecard** erkennen Sie Krisensymptome im Frühstadium – schnell, sicher und preiswert

- Fehlentwicklungen werden schon nach wenigen Monaten sichtbar.
- Sie überwinden die Eindimensionalität Ihrer Unternehmenskennzahlen
- Sie erhalten in die Zukunft gerichtete Indikatoren Ihres Unternehmenserfolges
- Sie steuern Ihr Unternehmen erfolgreicher aus mehreren Blickwinkeln – Finanzen, Kunden, Entwicklung und Prozesse
- Schon bevor die Finanzkennzahlen sich signifikant verschlechtern, sehen Sie aus den Ergebnissen der Bereiche Kunden, Entwicklung und Prozesse die Krisensymptome

**Lesen Sie mehr in unserem Flyer  
Balanced Scorecard  
unter [www.steinborn-partner.com](http://www.steinborn-partner.com)**



## Über uns

Dr. Peter Steinborn  
Steinborn & Partner  
Unternehmensberatung

Büro Hamburg:  
Langelohstr. 110  
22609 Hamburg

Tel. +49 40 81 99 44 89  
Fax +49 40 82 24 12 28

[Info@steinborn-partner.com](mailto:Info@steinborn-partner.com)

[www.steinborn-partner.com](http://www.steinborn-partner.com)

Gründung 2002

Netzwerk von Beratern mit  
langjähriger Beratungspraxis

Durchführung von kleinen und  
mittleren Beratungsprojekten  
mit 1 bis 3 Beratern

Interim Management